**Załącznik nr 2 do SIWZ**

**FORMULARZ OFERTOWY**

DANE WYKONAWCY:

Pełna nazwa ………………………………………………………………………………………………………………….

Adres …………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tel Fax E-mail:

KRS NIP REGON

 Nawiązując do ogłoszenia o zamówieniu publicznym, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą: K**ampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”** (Nr postępowania DAO. 251.1.2015) oferuję realizację zamówienia za:

1. **łączną cenę ofertową:**

brutto: …………………………………….......................

słownie brutto: ………………………………………………………………………………………………………………………………

w tym netto: ………………………………… i podatek VAT ………………………………………………………………………

1. **Oferuję wykonanie koncepcji projektu oprawy graficznej akcji: Bioróżnorodność- poznaj aby zachować” (L) w liczbie :** ……………………………

(zadeklarowana liczba koncepcji projektów oprawy graficznej, które zostaną przedstawione Zamawiającemu do wyboru – min. 2)

1. **Oferuję wykonanie scenariuszy animowanego spotu promocyjnego (S)w liczbie**: ……………………

(zadeklarowana liczba scenariuszy, które zostaną przedstawione Zamawiającemu do wyboru – min. 2)

1. **Oświadczam,** że cena ofertowa zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, które poniesie zamawiający i w toku realizacji zamówienia nie ulegnie zmianie.

1. **Oświadczam**, że zapoznałem się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz uzyskałem konieczne informacje do przygotowania oferty.
2. Termin realizacji: **od dnia podpisania umowy do dnia 21 sierpnia 2015r**. **Akceptuję** terminy dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia, które zostały wskazane w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącymZałącznik Nr 1 do SIWZ. **Harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia zostanie sporządzony w uzgodnieniu pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w terminie 3 dni od dnia podpisania umowy.**

1. Oświadczam, że termin związania ofertą wynosi 30 dni kalendarzowych, licząc od dnia upływu terminu składania ofert.
2. Oświadczam, że zawarty w SIWZ projekt umowy został przeze mnie zaakceptowany i zobowiązuję się w przypadku wyboru mojej oferty do zawarcia umowy w brzmieniu ustalonym przez Zamawiającego.
3. Akceptuję 14 - dniowy termin płatności określony przez Zamawiającego w SIWZ.

7. Oświadczam, że zamówienie wykonam samodzielnie/przy udziale podwykonawców\*, którym zamierzam powierzyć wykonanie części zamówienia:

8. Zamówienie wykonam z udziałem podwykonawców na których zasoby powołuję się na zasadach określonych w art. 26 ust.2b ustawy, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy ( nazwa/firma podwykonawców) …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

9. Oświadczam, że oferta **nie zawiera** informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji./\*

10. Oświadczam, że oferta **zawiera** informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji./\*

Informacje takie zawarte są w następujących dokumentach:

…………………………………………………………………………………………………….

*\*niepotrzebne skreślić*

11. Zgodnie z art. 44 ustawy oświadczamy, że spełniamy warunki udziału w postępowaniu.

12. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany

w SIWZ, tj. 30 dni od upływu terminu do składania ofert.

13. Oferta zawiera ponumerowanych….. stron.

Zgodnie z wymogami zamówienia, przestawiam dokumenty wymienione w SIWZ:

*POUCZENIE:*

*Art. 297 § 1 KODEKSU KARNEGO: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego (...) zamówienia publicznego przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania (...) zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.*

*…………………………… dnia …………………………………………………………………….*

*………………………………………………………………………………………………………………………….. podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*

**Załącznik nr 2A do SIWZ**

**FORMULARZ CENOWY**

DANE WYKONAWCY:

Pełna nazwa ………………………………………………………………………………………………………………….

Adres …………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tel Fax E-mail:

KRS NIP REGON

K**ampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | Przedmiot zamówienia (wg załącznika Nr 1 do SIWZ) | Ilość(egzemplarzy/szt./koncepcja.) | Wartośćbrutto (zł) |
| **1** | **2** | **3** |  |
| 1 | Projekt oprawy graficznej akcji : Bioróżnorodność – poznaj by zachować”  | 1  |  |
| 2 | Banner internetowy | 1  |  |
| 3 | Plakat na akcję „Bioróżnorodność- poznaj by zachować” i kolportaż  | 1000 szt.  |  |
| 4 | Folder | 2000 szt.  |  |
| 5 | Plakat na akcję „Święto raka” i kolportaż | 2000 szt.  |  |
| 6 | Banner tradycyjny | 2 szt. |  |
| 7 | Torby ekologiczne  | 10.000 szt. |  |
| 8 | Racze gadżety: Koszulki bawełniane - ilość ogółem 300 szt | 300 szt. |  |
| Kubki - Ilość 300 szt  | 300 szt. |  |
| Magnesy w kształcie sylwetki raka szlachetnego ilość 700 szt. | 700 szt.  |  |
| 9 | Radiową kampanię promocyjną- 3 spoty  | 3 |  |
| 10 | Publikację materiału prasowego w gazecie codziennej o zasięgu regionalnym - publikacja jednorazowa  | 1 |  |
| 11 | Produkcję animowanego spotu promocyjnego. | 1 |  |
| 12 | Wynajem i montaż zestawu namiotów | 1 zestaw namiotów (razem 13 szt.)  |  |
| **Suma pozycji 1-12**  |  |

*POUCZENIE:*

*Art. 297 § 1 KODEKSU KARNEGO: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego (...) zamówienia publicznego przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania (...) zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.*

*……………… dnia …………………………………………………………………….*

*………………………………………………………………………………………………………………………….. podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*

**Załącznik Nr 3 do SIWZ**

DANE WYKONAWCY:

Pełna nazwa ………………………………………………………………………………………………………………….

Adres …………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tel Fax E-mail:

KRS NIP REGON

**Oświadczenie**

**o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia** publicznego na

prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą:

K**ampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”**

(Nr postępowania DAO. 251.1.2015) - zgodnie z art. 22 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności objętych zamówieniem, jeżeli przepisy ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadania wiedzy i doświadczenia,
3. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
4. sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

POUCZENIE:

Art. 297 § 1 KODEKSU KARNEGO: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego (...) zamówienia publicznego przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania (...) zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

*…………………………… dnia …………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………… podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*

Załącznik Nr 4 do SIWZ

DANE WYKONAWCY:

Pełna nazwa ………………………………………………………………………………………………………………….

Adres …………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Tel Fax E-mail:

KRS NIP REGON

**Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą:**

K**ampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”**

(Nr postępowania DAO. 251.1.2015) -- zgodnie z art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

Składam oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia nas z postępowania na podstawie art. 24 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.)

POUCZENIE:

Art. 297 § 1 KODEKSU KARNEGO: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego (...) zamówienia przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania (...) zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

*…………………………… dnia …………………………………………………………………….*

*……………………………………………………………………………………………… podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*

**Załącznik Nr 5 do SIWZ**

**Dane Wykonawcy:**

Pełna nazwa …............................................................................................................................................

Adres ….............................................................................................................................................

Tel ....................................... Fax ...................................... E-mail: …...................................

KRS ….............................. NIP …................... REGON **…....................................................................**

**Wykaz wykonywanych usług**

wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również

wykonywanych, co najmniej **dwóch głównych usług** polegających na przeprowadzeniu działań promocyjnych obejmujących swoim zakresem min. opracowania poligraficzne oraz druk materiałów informacyjnych (plakaty, foldery, banery, gadżety reklamowe) o wartości co najmniej 50.000,00 brutto każda, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączenie dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Przedmiot usługi (określonej w V.2.2)  | Termin wykonania usługi (DD/MM/RR) | Nazwa i adres odbiorcy | Wartość brutto usługi  |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |

**Do Wykazu należy załączyć dowody potwierdzające, że wskazane powyżej usługi zostały wykonane należycie.**

POUCZENIE:

Art. 297 § 1 KODEKSU KARNEGO: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego (…) zamówienia przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania (…) zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

*.............................. dnia ..............................*

.......................................................................

*podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy*

Załącznik Nr 6 do SIWZ

**Dane Wykonawcy:**

Pełna nazwa ….......................................................................................................................

Adres ....................................................................................................................................

Tel…………………………………Fax...........................................E-mail:…........................................... KRS ….................................................NIP …........................................REGON …......................

**Oświadczenie**

**w postępowaniu na wykonanie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą:** K**ampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”** (Nr postępowania DAO. 251.1.2015)

My, niżej podpisani

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

działając w imieniu i na rzecz (nazwa /firma/ i adres Wykonawcy)

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

\*oświadczamy, iż należymy do tej samej grupy kapitałowej wraz z następującymi podmiotami:

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

..............................................................................................................................................

\*oświadczamy, iż nie należymy do grupy kapitałowej.

*\*Niepotrzebne skreślić*

…………………..., dnia ……………….. 2014 r.

 …….. *..............................................................................................*

 *(podpis/y i pieczęć/cie imienna/e osoby/osób uprawnionej/ych*

 *do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy)*

***UWAGA!!!***

***W przypadku, gdy Wykonawca należy do grupy kapitałowej, zamiast niniejszej informacji zobowiązany jest do złożenia listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.***

**Załącznik nr 7 do SIWZ**

 (Projekt umowy)

**UMOWA NR ………. 2015**

zawarta w dniu ………………. r. w Słupsku pomiędzy:

Województwem Pomorskim - Pomorskim Zespołem Parków Krajobrazowych

76-200 Słupsk, ul. Poniatowskiego 4a, NIP: 8393129308, Regon: 221037680,

zwanym dalej „Zamawiającym”, reprezentowanym przez:

Dyrektora Zespołu – Bożenę Sikorę

przy kontrasygnacie Głównego księgowego – Halinę Justka

zwanym/ą dalej Zamawiającym,

a

…………………………………………………………………………...……………………

zwanym dalej **„Wykonawcą”**, reprezentowanym przez:

…………………………………………………………………………...……………………

…………………………………………………………………………..……………………

zwanymi dalej **„Stronami”.**

W rezultacie dokonania na podstawie art. 39 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) przez Zamawiającego wyboru Wykonawcy na wykonanie zamówienia publicznego pod nazwą: K**ampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”** (Nr postępowania DAO. 251.1.2015)

*została zawarta umowa o następującej treści:*

**§ 1**

**PRZEDMIOT UMOWY**

1. Przedmiotem Umowy jest przygotowanie, wykonanie i dostarczenie elementów związanych z kampanią promocyjno- informacyjną – etap I, zgodnie z realizowanymi zadaniami w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”

2. Przedmiot zamówienia obejmuje poniższe zadania:

I. Projekt oprawy graficznej akcji : Bioróżnorodność – poznaj by zachować”

II. Bannery internetowe

III. Plakat na akcję „Bioróżnorodność- poznaj by zachować”

1. Folder

V. Plakat na akcję „Święto raka”

VI. Banner tradycyjny

VII. Torby ekologiczne

VIII. Racze gadżety

IX. Radiową kampanię promocyjną

X. Publikację materiału prasowego w gazecie codziennej o zasięgu regionalnym

XI. Produkcję animowanego spotu promocyjnego.

XII. Wynajem i montaż zestawu namiotów

3. Szczegółowy opis przedmiotu Umowy zawiera **Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.**

**§ 2**

**TERMIN REALIZACJI**

1. Termin realizacji: od dnia podpisania umowy do **21 sierpnia 2015 roku.**

2. Poszczególne terminy dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia zostały wskazane w

 szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym **Załącznik nr 1 do niniejszej**

 **umowy.**

3. Harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia zostanie sporządzony w uzgodnieniu

 pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w terminie **3 dni od dnia podpisania umowy.**

**§ 3**

**WYNAGRODZENIE**

1. Za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 niniejszej umowy Wykonawcy przysługuje od Zamawiającego wynagrodzenie w łącznej wysokości …………. zł brutto, zgodnie z formularzem cenowym stanowiącym **Załącznikiem nr 2 do niniejszej umowy.**
2. W przypadku zmiany stawki podatku VAT w toku realizacji niniejszej umowy, kwota wynagrodzenia netto na fakturze zostanie powiększona o kwotę podatku VAT w stawce obowiązującej na dzień wystawienia faktury. Zmiana stawki podatku VAT nie wymaga zmiany umowy.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją niniejszej umowy w tym wartość majątkowych praw autorskich, o których mowa w § 7 niniejszej umowy.
4. Zamawiający dopuszcza fakturowanie częściowe zgodnie z ustalonym harmonogramem realizacji przedmiotu zamówienia, na podstawie podpisanych bez zastrzeżeń protokołów odbioru przez Wykonawcę oraz Zamawiającego.
5. Wynagrodzenie ustalone w ust. 1 zostanie wypłacone przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT, w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z protokołem odbioru przedmiotu Umowy podpisanym przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, potwierdzającym należyte wykonanie przedmiotu Umowy.
6. Wykonawca wystawi fakturę VAT, o której mowa w ust. 5, na poniższe dane: **Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych, ul. Poniatowskiego 4a, 76-200 Słupsk, NIP 839 31 29 308.**
7. Dniem zapłaty wynagrodzenia jest dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenieść wierzytelności wynikających z umowy na osobę trzecią.

**§ 4**

**WYMAGANIA ZWIĄZANE Z FINANSOWANIEM UMOWY**

1. Zamówienie jest realizowane w ramach projektu pn.: **„ Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”.**
2. Wykonawca zobowiązany jest przechowywać wszelkie dokumenty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia co najmniej do 31 grudnia 2020 roku w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo.
3. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczenia wszelkich materiałów (w tym w szczególności dokumentacji) powstałych w związku z realizacją niniejszej Umowy odpowiednimi logotypami oraz informacją o współfinansowaniu, zgodnie z aktualnymi:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,

- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji,

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

**§ 5**

**OBOWIĄZKI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYKONAWCY**

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania umowy z należytą starannością, zgodnie z opisem przedmiotu umowy, stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszej umowy oraz

 obowiązującymi przepisami prawa.

2. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za skutki braku lub mylnego rozpoznania warunków realizacji zamówienia.

3. Przeniesienie przez Wykonawcę jakichkolwiek praw związanych w wykonywaniem umowy

 bez pisemnej zgody Zamawiającego na osobę trzecią jest nieważne.

4. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o

 wszystkich zdarzeniach mających lub mogących mieć wpływ na wykonanie umowy.

5. Wykonawca będzie ponosił odpowiedzialność wobec Zamawiającego za jakość i terminowość wykonania umowy oraz za ewentualne szkody powstałe w wyniku niewykonania lub niewłaściwego wykonania usługi.

6. Za szkody wynikłe w czasie wykonywania prac, jak również za wszelkie zdarzenia powstałe z tej przyczyny odpowiedzialny będzie Wykonawca.

7. Wykonawca zobowiązuje się do zawarcia niezbędnych umów z twórcami, artystami, wykonawcami oraz wszelkimi innymi osobami lub podmiotami, które wezmą udział w realizacji zamówienia.

8. Wszystkie materiały (w tym w szczególności dokumentacja) powstałe w związku z realizacją

 Umowy zostaną przekazane Zamawiającemu w formie określonej w szczegółowym opisie

 zamówienia, który stanowi **Załącznik 1 do niniejszej Umowy.**

**§ 6**

**UPRAWNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wglądu w materiały będące przedmiotem umowy oraz prawo akceptacji, konsultacji lub wskazania w przedstawianych materiałach obszarów wymagających uzupełnienia lub zmian na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia, a Wykonawca zobowiązuje się do ich bezzwłocznego wprowadzania, w terminie nie dłuższym niż 3 dni roboczych od daty otrzymania stosownej informacji od Zamawiającego.

2. Zamawiający będzie dokonywał akceptacji wszystkich składowych Kampanii w sposób oraz w

 terminach określonych w szczegółowym opisie zamówienia, który stanowi **Załącznik 1** do

 niniejszej Umowy.

**§ 7**

**PRAWA AUTORSKIE**

* 1. W ramach wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 3 niniejszej umowy, Zamawiający nabywa autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich utworów, które zostaną opracowane przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej Umowy.
	2. Przejście autorskich praw majątkowych do utworów opracowanych w ramach niniejszej Umowy następuje w momencie ich zatwierdzenia przez Zamawiającego bez zastrzeżeń w drodze podpisania protokołu odbioru Przedmiotu Umowy bez zastrzeżeń, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, ilości egzemplarzy, na następujących polach eksploatacji:
		1. utrwalania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier;
		2. zwielokrotniania utworu bez żadnych ograniczeń ilościowych, w każdej możliwej technice, w tym drukarskiej, cyfrowej, reprograficznej, elektronicznej, fotograficznej, optycznej, laserowej, poprzez zapis magnetyczny, na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, CD-ROM, DVD, papier, w ramach systemu on – line;
		3. wprowadzania utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet, bez żadnych ograniczeń ilościowych, jak również przesyłania utworu w ramach ww. wymienionych sieci, w tym, w trybie on – line;
		4. rozpowszechniania utworu, w tym wprowadzania go do obrotu;
		5. wypożyczania, najmu, użyczania, dzierżawy, wymiany nośników, na których utwór utrwalono;
		6. nadawania utworu za pomocą wizji;
		7. odtwarzania i wystawiania utworu;
		8. publicznego udostępniania utworu, tak by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
		9. wykorzystywania utworu i jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych, marketingowych;

10) dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań utworu;

1. udzielanie zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z utworu; i łączenia utworu w całości lub w części z innymi materiałami szkoleniowymi lub innymi dokumentami oraz jego tłumaczenia.

3. Z chwilą, o której mowa w ust. 2 Zamawiający, w ramach wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 3 umowy nabywa własność wszelkich nośników, na których utrwalono utwory powstałe w ramach realizacji niniejszej Umowy.

4. W zakresie utworów powstałych w związku z realizacją niniejszej Umowy, co do których Wykonawca nie jest autorem i nie może przenieść na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, Wykonawca zobowiązuje się i gwarantuje, że w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 niniejszej umowy zostanie Zamawiającemu udzielona licencja wyłączna na czas nieokreślony do korzystania z tych utworów w związku z wykonaniem Umowy na terenie kraju na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.

5. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego, i w tym zakresie zwalnia go z odpowiedzialności za wszelkie wady prawne wykonanych utworów.

6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami względem Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw autorskich, Wykonawca zobowiązuje się zaspokoić w całości uzasadnione roszczenia osób trzecich.

7. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu na drogę postępowania sądowego z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, Wykonawca zobowiązuje się wstąpić do udziału w sprawie po stronie Zamawiającego i podjąć wszelkie prawem przewidziane kroki do zwolnienia Zamawiającego z dalszego udziału w sprawie.

**§ 8**

**OSOBY UPOWAŻNIONE**

1. Osobą odpowiedzialną za prawidłową realizację niniejszej umowy oraz upoważnioną do kontaktów z Wykonawcą ze strony Zamawiającego będzie ….................. nr tel. …................, fax …................, e-mail
2. Osobą odpowiedzialną za prawidłową realizację niniejszej umowy oraz upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym ze strony Wykonawcy będzie............. nr tel. …............. fax …..................., e-mail

3. W przypadku zmiany osoby odpowiedzialnej za prawidłową realizację niniejszej umowy ze strony Wykonawcy lub Zamawiającego, Strona dokonująca zmiany powiadomi pisemnie o tym fakcie, jednocześnie wyznaczając kolejną osobę do kontaktów, bez konieczności sporządzenia aneksu do umowy.

**§ 9**

**PODWYKONAWSTWO**

1. Wykonawca powierza podwykonawcom następujący zakres usług …...................................
2. Wykonawca odpowiedzialny jest jak za własne działania i zaniechania podwykonawców oraz osób, z których pomocą usługę wykonuje, jak również podwykonawców oraz osób, którym wykonanie usługi powierza.
3. Zlecenie wykonania części usługi podwykonawcom nie zmienia zobowiązań Wykonawcy wobec Zamawiającego za wykonanie tej części usługi.

**§ 10**

**GWARANCJA**

Okres gwarancji na usługę wynosi 12 miesięcy, od dnia podpisanego bez zastrzeżeń protokołu odbioru usługi przez Wykonawcę oraz Zamawiającego, o ile nie wydano innych dodatkowych dokumentów gwarancyjnych.

**§ 11**

**ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

* 1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
	2. Oświadczenie Zamawiającego o odstąpieniu od umowy następuje na piśmie.

**§ 12**

**ROZWIĄZANIE UMOWY**

* + 1. Zamawiający ma prawo rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym w przypadku gdy Wykonawca realizuje umowę niezgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, w sposób sprzeczny z umową lub nienależytą starannością w szczególności w przypadku braku wymiany wadliwego towaru na właściwy w terminie 10 dni od dnia dostarczenia wadliwego towaru.
		2. Zamawiający dopuszcza rozwiązanie umowy za porozumieniem stron.

**§ 13**

**KARY UMOWNE**

1. Wykonawca zobowiązuje się zapłacić Zamawiającemu kary umowne w wysokości:
	* + 1. 20 % łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy w przypadku rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
			2. 10 % wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 niniejszej umowy – za każdy dzień zwłoki, w przypadku niedotrzymania terminów określonych w harmonogramie - sporządzonym w uzgodnieniu pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.
	1. Kary mogą podlegać łączeniu.
	2. Zapłata kary umownej, o której mowa w ust. 1 nie zwalnia Wykonawcy z wykonania umowy.
	3. Karę pieniężną należy zapłacić w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania wezwania do jej uiszczenia.
	4. Zamawiający może potrącić naliczoną karę umowną z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy.
	5. Niezależnie od zapłaty kary umownej, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli wartość szkody przewyższa wysokość zastrzeżonych na jego rzecz kar umownych.

**§ 14**

**ZMIANY UMOWY**

* + - 1. Zamawiający zgodnie z zapisem art. 144 ust. 1 ustawy Pzp przewiduje możliwość dokonania zmian istotnych postanowień zawartej umowy w zakresie:

1) konieczność wprowadzenia zmian wynika z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy,

2) Zamawiający dopuszcza możliwość zmian postanowień zawartych w Umowie, w przypadku działania siły wyższej, powodującej konieczność wprowadzenia zmian do Umowy. Przez działanie siły wyższej należy rozumieć zdarzenie bądź połączenie zdarzeń obiektywnie niezależnych od stron Umowy, które zasadniczo i istotnie utrudniają wykonywanie części lub całości zobowiązań wynikających z Umowy, których strony Umowy nie mogły przewidzieć i którym nie mogły zapobiec, ani ich przezwyciężyć i im przeciwdziałać poprzez działanie z należytą starannością.

Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Zamawiającego o fakcie zaistnienia siły wyższej oraz wskazać zakres i wpływ, jakie zdarzenie miało na przebieg realizacji Przedmiotu Umowy.

3) zmiana w zakresie podwykonawstwa, za uprzednią zgodą Zamawiającego - możliwe jest powierzenie podwykonawcom innego zakresu usług niż wskazane w ofercie, a także możliwe jest wprowadzenie lub zmiana podwykonawcy na etapie realizacji usługi, o ile nie sprzeciwia się to postanowieniom SIWZ,

4) zmiany konieczne są w związku ze zmianami obowiązujących przepisów.

5. Zmiany dokonywane są na wniosek złożony w formie pisemnej przez jedną ze Stron wraz z określeniem zmiany, podaniem uzasadnienia, czasu wykonania zmiany.

**§ 15**

**ROSZCZENIA I SPORY**

Sądem właściwym do rozstrzygania sporów, wynikających z niniejszej umowy jest sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.

**§ 16**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się w szczególności przepisy:
	1. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 roku, poz. 907,984, 1047 i 1473);
	2. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz.121).
2. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których Zamawiający otrzymuje dwie, a Wykonawca jeden egzemplarz.
3. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania. ***ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA***

**Złącznik Nr 1 do Umowy**

**nr PZPK.DAO…….**

**z dnia ……… 2015r.**

**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

K**ampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”.**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, wykonanie i dostarczenie elementów związanych z kampanią promocyjno – informacyjną zgodnie z realizowanymi zadaniami w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009 - 2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”.

**Cel zamówienia**

**Kampania promocyjno- informacyjna ma na celu:**

1. Wzrost świadomości społecznej o znaczeniu różnorodności biologicznej i zagrożeniach

 gatunkami inwazyjnymi.

2. Przekazanie wiedzy o potrzebie i możliwościach ochrony bioróżnorodności rodzimej.

3. Upowszechnianie wśród szeroko rozumianych użytkowników wód wiedzy na temat rodzimych i obcych gatunków raków.

1. Informacja i promocja działań realizowanych w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”.
2. Promowanie i informowanie o Mechanizmie Finansowym Europejskiego Obszaru Gospodarczego, budowanie pozytywnego wizerunku MF EOG oraz instytucji zaangażowanych w ich wdrażanie.

**I. Projekt oprawy graficznej akcji : Bioróżnorodność – poznaj by zachować”.**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

Zaprojektowanie oprawy graficznej akcji „Bioróżnorodność – poznaj by zachować”.
Projekt oprawy graficznej zostanie wykorzystany do wykonania plakatów, folderów i banerów internetowych w ramach tej akcji.

**Wymagania dotyczące projektu:**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu oprawy graficznej akcji „Bioróżnorodność – poznaj aby zachować”, zgodnie z:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,

- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji,

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

Na powyższej stronie dostępne są również wzory materiałów informacyjno– promocyjnych, stanowiące materiał pomocniczy.

1. Wykonawca zobowiązany jest do pobrania we własnym zakresie:
* logotypu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnego na stronie internetowej <http://www.eog.gov.pl/Dokumenty/Informacja_i_promocja/Logotypy/Strony/start.aspx>
1. Logotypy:
* Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych (PZPK)
* Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
* Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej w Gdańsku
* Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku
* Partnerów i Patronów akcji zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy.
1. Zamawiający wymaga aby w projekcie oprawy graficznej akcji uwzględniony został napis:

Projekt „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” dofinansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu minimum 2 koncepcje oprawy graficznej w formacie: JPG, PDF i Corel Draw w terminie **5 dni od dnia podpisania umowy.**
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wybranej koncepcji w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Ostateczna akceptacja i odbiór przez Zamawiającego wybranej koncepcji nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej dokonanej przez Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: ciee@pomorskieparki.pl**
6. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu zaakceptowany i ostateczny projekt oprawy graficznej w formacie: **JPG, PDF i Corel Draw.**

**II. Bannery internetowe**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Zaprojektowanie banneru internetowego w trzech wymiarach według zatwierdzonej koncepcji oprawy graficznej akcji Bioróżnorodność – poznaj by zachować.**

**Wymagania dotyczące bannerów:**

- bannery w wymiarach: 140x200, 175x100 oraz 468x60 pikseli

- tekst obejmujący: nazwę akcji, termin i lokalizacja zostanie dostarczony przez Zamawiającego w terminie **2 dni** od podpisania umowy.

**Wymagania ogólne Zamawiającego:**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu projekt banerów internetowych w 3 wymiarach w formatach JPG i PDF w terminie **2 dni od dnia zaakceptowania oprawy graficznej akcji Bioróżnorodność – poznaj aby zachować.**
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji bannerów w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Odbiór i ostateczna akceptacja przez Zamawiającego bannerów nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej dokonanej przez Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: ciee@pomorskieparki.pl**

**III. Plakat na akcję „Bioróżnorodność- poznaj by zachować”.**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Skład, druk i kolportaż dwustronnych plakatów według zatwierdzonej koncepcji oprawy graficznej akcji Bioróżnorodność – poznaj aby zachować, zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Format A2: 420 x 594 mm.
2. Druk dwustronny na papierze ekologicznym Cyclus offset biały, 130 g/m2; mat.
3. Przewidywane jest użycie pełnej kolorystyki - 4x4 (CMYK).
4. Nakład 1 000 sztuk w tym:
* 900 sztuk złożonych do formatu folderu 14 cm x 20 cm,
* 100 sztuk zwiniętych w rulon

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Jedna strona plakatu powinna zawierać: grafikę, nazwę akcji „Bioróżnorodność – poznaj by zachować”, termin, lokalizacje, adres strony internetowej: [www.ciee-gda.pl](http://www.ciee-gda.pl) oraz QR kod dostarczony przez Zamawiającego;
2. Druga strona plakatu powinna zawierać szczegółowy program akcji oraz zestaw logotypów .
3. Zamawiający dostarczy szczegółowy program akcji oraz zestaw logotypów w ciągu **3 dni** od dnia zatwierdzenia przez Zamawiającego koncepcji oprawy graficznej.
4. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu wzór plakatu w wersji elektronicznej w formacie JPG i PDF w terminie **2 dni** od dnia dostarczenia zawartości merytorycznej.
5. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wzoru w terminie **2 dni** roboczych od dnia jego otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
6. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
7. Ostateczna akceptacja i odbiór przez Zamawiającego elektronicznej wersji plakatu nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej wzoru dokonanej przez Zamawiającego.
8. **Adres e-mail do kontaktu: ciee@pomorskieparki.pl**
9. Po akceptacji przez Zamawiającego wybranego plakatu Wykonawca wykona i dostarczy zamawiającemu 300 sztuk plakatów (200 szt. złożonych oraz 100 zwiniętych w rulon)
w terminie **7** **dni** od dnia akceptacji wybranej wersji plakatu na adres : **Centrum Informacji
i Edukacji Ekologicznej w Gdańsku ul. Polanki 51.** Odbiór tych plakatów nastąpi po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu zdawczo – odbiorczego przez Wykonawcę
i Zamawiającego.
10. Pozostałe 700 sztuk plakatówWykonawca rozdystrybuuje do szkół, organizacji, instytucji, na terenie Trójmiasta (wg przekazanego przez Zamawiającego rozdzielnika) w terminie
**7** **dni** od dnia wydruku wybranej wersji plakatu.

**Uwaga !!! Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia dokumentu potwierdzającego dokonanie kolportażu plakatów.**

1. W przypadku dostawy do zamawiającego plakatów wadliwych lub niezgodnych z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt w terminie **5 dni** od dnia otrzymania reklamacji.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych wraz z prawem do wyłącznego i nieograniczonego
w czasie korzystania i rozporządzania na wszelkich polach eksploatacji.

**IV. Folder**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Skład i druk folderu informacyjnego według zatwierdzonej koncepcji oprawy graficznej akcji Bioróżnorodność – poznaj aby zachować, zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Format: A4
2. Druk dwustronny 4x4 (CMYK), mat;
3. Papier ekologiczny Cyclus offset biały, 130 g/m2;
4. Nakład: 2 000 sztuk;

skompletowane i pakowane po 50 sztuk w kartony

**Wymagania dotyczące projektu**

1. Zawartość merytoryczna folderu (scenariusz gry terenowej) zostanie przekazana przez Zamawiającego nie później niż **15 kwietnia 2015 r.**
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca umieścił na folderze - oprócz wymagań określonych w koncepcji oprawy graficznej - stylizowaną mapę zadanego przez Zamawiającego terenu wykonaną przez Wykonawcę na podstawie danych z Google Maps wraz z zaakceptowanymi przez Zamawiającego oznaczeniami i informacjami.

Wykonawca zaprojektuje rozmieszczenie i ułożenie ww. elementów na folderze i przedstawi Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji w formie wzoru. Ostateczna akceptacja i przyjęcie wzoru folderu nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej wzoru dokonanej przez Zamawiającego.

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu wzór folderu w wersji elektronicznej w formacie JPG i PDF w terminie **4 dni od dnia dostarczenia zawartości merytorycznej.**
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wzoru w terminie **2 dni** roboczych od dnia jego otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Odbiór i akceptacja przez Zamawiającego elektronicznej wersji folderu nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej wzoru dokonanej przez Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: ciee@pomorskieparki.pl**
6. Po akceptacji przez Zamawiającego wzoru folderu Wykonawca wykona i dostarczy foldery na adres: **Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej w Gdańsku ul. Polanki 51, 80-308 Gdańsk** w terminie **5** **dni** od dnia akceptacji wzoru.
7. Foldery do transportu muszą być zapakowane i odpowiednio zabezpieczone.
8. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia folderów podczas transportu do adresata.
9. Odbiór folderów nastąpi po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu zdawczo – odbiorczego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
10. W przypadku dostawy do zamawiającego folderów wadliwych lub niezgodnych z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt w terminie **4 dni** od dnia otrzymania reklamacji.

**V. Plakat na akcję „Święto raka”**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Projekt, skład, druk i kolportaż dwustronnych plakatów, zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Format A2: 420 x 594 mm.
2. Druk dwustronny na papierze ekologicznym Cyclus offset biały, 130 g/m2; mat.
3. Przewidywane jest użycie pełnej kolorystyki - 4x4 (CMYK).
4. Nakład 2 000 sztuk w tym:
* 1 800 sztuk złożonych do formatu folderu 14 cm x 20 cm,
* 200 sztuk zwiniętych w rulon

**Wymagania dotyczące projektu:**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu graficznego plakatu, obejmującego skład i opracowanie projektu graficznego zgodnie z:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,

- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji,

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

Na powyższej stronie dostępne są również wzory materiałów informacyjno– promocyjnych, stanowiące materiał pomocniczy.

1. Wykonawca zobowiązany jest do pobrania we własnym zakresie:
* logotypu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnego na stronie internetowej <http://www.eog.gov.pl/Dokumenty/Informacja_i_promocja/Logotypy/Strony/start.aspx>
1. Logotypy:
* Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych (PZPK)
* Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
* Zaborskiego Parku Krajobrazowego w Charzykowach
* Wdzydzkiego Parku Krajobrazowego w Kościerzynie
* Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku
* Partnerów i Patronów akcji zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie **3 dni** od dnia podpisania umowy.
1. Zamawiający wymaga aby w projekcie oprawy graficznej uwzględniony został napis: Projekt „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” dofinansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Jedna strona plakatu powinna zawierać: nazwę akcji „ Święto raka”, terminy, lokalizacje, adresy stron internetowych.
2. Druga strona plakatu powinna zawierać informacje o projekcie, szczegółowy program akcji oraz zestaw logotypów .
3. Zamawiający dostarczy: tekst, szczegółowy program + zdjęcia w terminie do **20 maja 2015r.**
4. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu wzór plakatu w wersji elektronicznej w formacie JPG i PDF w terminie **3 dni** od dnia dostarczenia zawartości merytorycznej.
5. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wzoru w terminie **2 dni** roboczych od dnia jego otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
6. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
7. Ostateczna akceptacja i odbiór przez Zamawiającego elektronicznej wersji plakatu nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej wzoru dokonanej przez Zamawiającego.
8. **Adres e-mail do kontaktu: zpk@pomorskieparki.pl**
9. Po akceptacji przez Zamawiającego wybranego plakatu Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu 200 sztuk plakatów zwiniętych w rulon w terminie **10 dni** od dnia akceptacji wybranej wersji plakatu na adres : **Zaborski Park Krajobrazowy w Charzykowach ul. Turystyczna 10.** Odbiór tych plakatów nastąpi po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu zdawczo – odbiorczego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
10. Pozostałe 1 800 sztuk plakatówWykonawca wykona i rozdystrybuuje do:

- szkół na terenie Trójmiasta oraz powiatów: kościerskiego, kartuskiego, chojnickiego
i człuchowskiego w terminie do **19 czerwca 2015**,

- organizacji, urzędów, instytucji, punktów informacji turystycznej na terenie Trójmiasta oraz powiatów: kościerskiego, kartuskiego, chojnickiego i człuchowskiego (w uzgodnieniu
z przedstawicielem Zamawiającego) w terminie do **30 czerwca 2015,**

- ośrodków wypoczynkowych, kolonijnych i agroturystycznych, itp. na terenie powiatów kościerskiego, kartuskiego, chojnickiego i człuchowskiego (w uzgodnieniu
z przedstawicielem Zamawiającego) w terminie do **30 czerwca 2015.**

**Uwaga !!! Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia dokumentu potwierdzającego dokonanie kolportażu plakatów.**

1. W przypadku dostawy do zamawiającego plakatów wadliwych lub niezgodnych z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt w terminie **5 dni** od dnia otrzymania reklamacji.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego wszelkich autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych wraz z prawem do wyłącznego i nieograniczonego
w czasie korzystania i rozporządzania na wszelkich polach eksploatacji.

**VI. Banner tradycyjny**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Projekt i wykonanie banneru tradycyjnego, zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Format: 1000 x 5000 mm
2. Druk jednostronny, kolor 4 + 0 (CMYK),
3. Materiał PCV o strukturze siatki, wodoodporny, odporny na działanie promieni UV i zmiany temperatury
4. Ilość: 2 szt.

**Wymagania dotyczące projektu:**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu graficznego banneru, obejmującego skład i opracowanie projektu graficznego zgodnie z:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,

- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji,

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

Na powyższej stronie dostępne są również wzory materiałów informacyjno– promocyjnych, stanowiące materiał pomocniczy.

1. Wykonawca zobowiązany jest do pobrania we własnym zakresie:
* logotypu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnego na stronie internetowej <http://www.eog.gov.pl/Dokumenty/Informacja_i_promocja/Logotypy/Strony/start.aspx>
1. Logotypy:
* Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych (PZPK)
* Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
* Uniwersytetu Szczecińskiego
* Logo projektu

zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia podpisania umowy.

1. Zamawiający wymaga aby w projekcie graficznym uwzględniony został napis: Projekt „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” dofinansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu wzór banneru w wersji elektronicznej w formacie JPG i PDF w terminie 3 dni od dnia dostarczenia zawartości merytorycznej.
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wzoru w terminie 2 dni roboczych od dnia jego otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Ostateczna akceptacja i odbiór przez Zamawiającego elektronicznej wersji banneru nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej wzoru dokonanej przez Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: biuro@pomorskieparki.pl**
6. Po akceptacji przez Zamawiającego banneru Wykonawca wykona i dostarczy Zamawiającemu 2 sztuki bannerów w terminie **10 dni** od dnia akceptacji wybranej wersji na adres : **Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych, ul. Poniatowskiego 4 a II piętro.**Odbiór tych banerów nastąpi po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu zdawczo – odbiorczego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
7. W przypadku dostawy do zamawiającego bannerów wadliwych lub niezgodnych
z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt w terminie 5 dni od dnia otrzymania reklamacji.

**VII. Torby ekologiczne**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Wykonanie i dostarczenie 10 000 sztuk toreb bawełnianych, z trzema wzorami nadruku związanymi z głównym tematem projektu – rak szlachetny, zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Format 38 cm x 40 cm
2. Druk: pełen kolor 4+0 (CMYK),
3. Materiał: bawełna 170 g,
4. Kolorystyka materiału: naturalna,
5. Trzy wzory nadruku: dla dzieci, dorosłych, profesjonalistów
6. Nakład - 10 tys. sztuk w proporcjach:

1 wzór - 3 500 sztuk ,

2 wzór - 3 500 sztuk,

3 wzór - 3 000 sztuk.

1. Wykończenie:
2. 5 000 sztuk z długimi rączkami w tym:

1 wzór – 1750 szt., 2 wzór – 1750 szt., 3 wzór – 1500 szt.,

1. 5 000 sztuk z krótkimi rączkami w tym:

1 wzór – 1750 szt., 2 wzór – 1750 szt., 3 wzór – 1500 szt.,

1. Pakowane w kartony.

**Wymagania dotyczące projektu**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu graficznego 3 różnych wzorów nadruków na torbach dotyczących raka szlachetnego, skierowanych do różnych grup odbiorców:
2. wzór dla dzieci
3. wzór dla dorosłych odbiorców
4. wzór dla profesjonalistów
5. Wykonawca zobowiązany jest do pobrania we własnym zakresie logotypu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnego na stronie internetowej <http://www.eog.gov.pl/Dokumenty/Informacja_i_promocja/Logotypy/Strony/start.aspx>

Na powyższej stronie dostępne są również wzory materiałów informacyjno – promocyjnych, stanowiące materiał pomocniczy.

1. Logotypy:
* Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych (PZPK)
* Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
* Uniwersytetu Szczecińskiego
* Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku (WFOŚ)
* Logo projektu

zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy.

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca umieścił na torbach następujące informacje:
2. Logotyp MF EOG
3. Logotyp PZPK
4. Logotyp Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
5. Logotyp Uniwersytetu Szczecińskiego
6. Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku (WFOŚ)
7. Logo projektu
8. Napis:

Projekt „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” dofinansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Wykonawca zaprojektuje rozmieszczenie i ułożenie ww. elementów na torbie i przedstawi Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji w formie wzoru. Akceptacja i przyjęcie wzorów toreb nastąpi po mailowej jednoznacznej i bez zastrzeżeń akceptacji Zamawiającego.

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu 3 wzory nadruków na torbach dla poszczególnych grup odbiorców w wersji elektronicznej (format JPG lub PDF) w terminie
**5 dni od dnia podpisania umowy.**
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wzorów w terminie **2 dni** roboczych od dnia jego otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Odbiór i akceptacja przez Zamawiającego elektronicznej wersji 3 wzorów nadruku nastąpi na podstawie mailowej jednoznacznej i bez zastrzeżeń akceptacji Zamawiającego.
5. Po akceptacji przez Zamawiającego wzorów nadruków na torbach Wykonawca wykona
i dostarczy torby na adres: **Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych
ul. Poniatowskiego 4a w Słupsku II piętro,** w terminie **15** **dni** od dnia akceptacji wzoru.
6. **Adres e-mail do kontaktu: ciee@pomorskieparki.pl**
7. Transport odbywa się na koszt Wykonawcy. Torby do transportu muszą być zapakowane
i odpowiednio zabezpieczone.
8. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia toreb podczas transportu do adresata.
9. Odbiór toreb nastąpi po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu zdawczo – odbiorczego przez Zamawiającego.
10. W przypadku dostawy do Zamawiającego toreb wadliwych lub niezgodnych z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt w terminie **7 dni** od dnia otrzymania reklamacji.

**VIII. Racze gadżety**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Zaprojektowanie i wykonanie raczych gadżetów zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Koszulki bawełniane:

- typu T-shirt z krótkim rękawem

- grubość materiału 160-190g/m2

- kolor koszulki: biały

- ilość ogółem 300 szt. w tym: 50 szt. w rozmiarach S i XL, 100 szt. w rozmiarach M i L

- nadruk (tytuł projektu, logo i logotypy) – full kolor

2. Kubki

- pojemność 250 – 300 ml

- Ilość 300 szt.

- kolor kubka biały

- nadruk (logo projektu i logotypy) – full kolor

- pakowane w kartony po 10 szt.- 15 szt.

3. Magnesy w kształcie sylwetki raka szlachetnego

- ilość 700 szt.

- forma magnesu przestrzenna, jak najwierniej odzwierciedlająca naturalną sylwetkę
i kolorystykę raka szlachetnego

- wielkość ok. 10- 12 cm

- materiał typu modelina, glinka ceramiczna lub inna masa plastyczna.

**Wymagania dotyczące projektu**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu raczych gadżetów zgodnie z:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji.

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

Na powyższej stronie dostępne są również wzory materiałów informacyjno – promocyjnych, stanowiące materiał pomocniczy.

2. Wykonawca zobowiązany jest do pobrania we własnym zakresie logotypu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnego na stronie internetowej <http://www.eog.gov.pl/Dokumenty/Informacja_i_promocja/Logotypy/Strony/start.aspx>

3. Logotyp:

* Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych (PZPK)
* Logo projektu oraz księga znaku projektu zostaną przekazane przez Zamawiającego
w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy.

4. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca umieścił na raczych gadżetach następujące informacje:

1) Logotyp MF EOG

2) Logotyp PZPK

3) jednostka Samorządu Województwa Pomorskiego

3) Logo projektu

4) Na koszulkach bawełnianych dodatkowo napis: Projekt „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” dofinansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Wykonawca zaprojektuje rozmieszczenie i ułożenie ww. elementów na raczych gadżetach
i przedstawi Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji w formie wzoru. Akceptacja i przyjęcie wzorów gadżetów po mailowej jednoznacznej i bez zastrzeżeń akceptacji Zamawiającego.

 **Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu wzory poszczególnych gadżetów
w terminie **30 dni od dnia podpisania umowy.**
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wstępnej wzorów w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w drodze elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zamawiającego uwag w terminie **3 dni** roboczych od dnia ich otrzymania.
4. Odbiór i akceptacja przez Zamawiającego raczych gadżetow nastąpi na podstawie mailowej jednoznacznej i bez zastrzeżeń akceptacji Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: biuro@pomorskieparki.pl**
6. Po akceptacji przez Zamawiającego wzorów raczych gadżetów Wykonawca wykona
i dostarczy je na adres: **Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych, 76-200 Słupsk,
ul. Poniatowskiego 4a II piętro**, w terminie **30** **dni** od dnia akceptacji wzoru, nie później jednak niż do **30 czerwca 2015.**
7. Transport na koszt Wykonawcy. Gadżety muszą być zapakowane i odpowiednio zabezpieczone.
8. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia gadżetów podczas transportu do adresata.
9. Odbiór gadżetów nastąpi po podpisaniu bez zastrzeżeń protokołu zdawczo – odbiorczego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
10. W przypadku dostawy do Zamawiającego gadżetów wadliwych lub niezgodnych
z niniejszym opisem przedmiotu zamówienia, Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia nieprawidłowości na własny koszt w terminie **10 dni** od dnia otrzymania reklamacji.

**IX. Radiowa kampania promocyjna**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

Produkcja i emisja spotów informacyjnych z udziałem lektora na antenie radia regionalnego **zgodnie z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Zasięg radia regionalnego – województwo pomorskie,
2. Treść spotów – informacje o wydarzeniach realizowanych w ramach projektu „ Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, patronach oraz o dofinasowaniu z środków MF EOG,
3. Ilość spotów – 3 różne spoty
4. Czas trwania pojedynczego spotu: 30 sekund
5. Terminy emisji :
6. 16-23 maja 2015r. – 30 emisji spotu nr 1,
7. 1-4 lipca 2015r. – 15 emisji spotu nr 2,
8. 20-25 lipca 2015r. – 15 emisji spotu nr 3.
9. Czas antenowy – 700 – 2000

**Wymagania dotyczące spotu**

1. Emisja na antenie radia regionalnego, które w ramówce posiada programy o tematyce prośrodowiskowej i ma zasięg obejmujący województwo pomorskie;
2. Zawartość spotów od nr 1 do nr 3 (w tym: treści, oprawa dźwiękowa, lektor) emitowanych w poszczególnych terminach należy każdorazowo uzgodnić z Zamawiającym.
3. Wykonawca zobowiązany jest do produkcji spotów , zgodnie z:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,

- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji,

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu poszczególne spoty (w tym: tekst, lektora, propozycję oprawy dźwiękowej) i czas antenowy ich emisji w wersji elektronicznej w następujących terminach:
2. dla spotu nr 1 – do **8 maja 2015**
3. dla spotu nr 2 – do **22 czerwca 2015**
4. dla spotu nr 3 – do **10 lipca 2015**
5. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji poszczególnych spotów w terminie **3 dni** roboczych od dnia ich otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w formie elektronicznej.
6. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zmawiającego nieprawidłowości, w terminie do **3 dni** roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego zastrzeżeń.
7. Odbiór i akceptacja przez Zamawiającego nagranej wersji spotu reklamowego nastąpi na podstawie mailowej jednoznacznej i bez zastrzeżeń akceptacji Zamawiającego.
8. **Adres e-mail do kontaktu: biuro@pomorskieparki.pl**
9. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia Zamawiającemu oryginału spotu na nośniku CD.
10. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia Zamawiającemu dokumentu wydanego przez rozgłośnię potwierdzającego dokonanie emisji spotu oraz zasięg emisji.

**X. Publikacja materiału prasowego w gazecie codziennej o zasięgu regionalnym**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

**Zaprojektowanie, skład i publikacja materiału prasowego w gazecie codziennej zgodnie
z następującą specyfikacją techniczną:**

1. Format: ¼ strony
2. Lokalizacja: strona redakcyjna
3. Publikacja jednorazowa w okresie pomiędzy **1- 15 sierpnia 2015r**. w dniu roboczym od wtorku do czwartku, uzgodnionym z Zamawiającym.

Zamawiający wymaga, aby dziennik, w którym będzie publikowany materiał, spełniał następujące wymagania: **minimum regionalny zasięg ukazywania się dziennika – obejmujący województwo pomorskie lub dziennik ogólnopolski posiadający strony tematyczne dotyczące województwa pomorskiego.**

**Wymagania dotyczące projektu**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania projektu graficznego materiału prasowego, obejmującego skład i opracowanie projektu graficznego, zgodnie z:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,

- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji,

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

Na powyższej stronie dostępne są również wzory materiałów informacyjno – promocyjnych, stanowiące materiał pomocniczy.

1. Wykonawca zobowiązany jest do pobrania we własnym zakresie logotypu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnego na stronie internetowej <http://www.eog.gov.pl/Dokumenty/Informacja_i_promocja/Logotypy/Strony/start.aspx>
2. Logotypy:
* Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych (PZPK)
* Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
* Uniwersytetu Szczecińskiego

zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie 2 dni od dnia podpisania umowy.

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca umieścił w materiale prasowym następujące informacje:
2. Logotyp MF EOG
3. Logotyp PZPK
4. Logotyp Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
5. Logotyp Uniwersytetu Szczecińskiego
6. Logo projektu
7. Wartość dofinansowania w ramach projektu
8. Napis: Projekt „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” dofinansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
9. Materiały merytoryczne (tekst + zdjęcia zostaną przekazane przez Zamawiającego do
**15 lipca 2015r.**

Wykonawca zaprojektuje rozmieszczenie i ułożenie ww. elementów w materiale prasowym
i przedstawi Zamawiającemu do ostatecznej akceptacji w formie wzoru. Akceptacja i przyjęcie wzoru nastąpi na podstawie mailowej jednoznacznej i bez zastrzeżeń akceptacji Zamawiającego.

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu wzór materiału prasowego w wersji elektronicznej w formacie JPG i PDF w terminie **5 dni od dnia przekazania materiałów merytorycznych.**
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wzoru, w terminie **2 dni roboczych** od dnia ich otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w formie elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zmawiającego nieprawidłowości, w terminie do **3 dni roboczych** od dnia otrzymania od Zamawiającego zastrzeżeń.
4. Odbiór i akceptacja elektronicznej wersji wzoru materiału prasowego nastąpi na podstawie mailowej jednoznacznej i bez zastrzeżeń akceptacji Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: biuro@pomorskieparki.pl**
6. Po akceptacji przez Zamawiającego wzoru materiału prasowego, Wykonawca zleci publikację w tytule prasowym spełniającym wymagania określone w specyfikacji technicznej w dniu uzgodnionym z Zamawiającym.
7. Zamawiający wymaga od Wykonawcy dostarczenia 3 egzemplarzy tytułu prasowego zawierającego opublikowany materiał prasowy**.**

**XI. Produkcja animowanego spotu promocyjnego.**

**Do zadań Wykonawcy należy**:

produkcja 30 - sekundowego animowanego spotu promocyjnego przeznaczonego do umieszczenia w Internecie, w tym na portalach społecznościowych, emisji w telewizji, podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD.

Celem spotu promocyjnego jest:

* Podniesienie świadomości i wiedzy społeczeństwa na temat problematyki wymierania rodzimych gatunków raków i zagrożenia gatunkami obcymi.
* Informacja i promocja działań realizowanych w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”.
* Promowanie i informowanie o Mechanizmie Finansowym Europejskiego Obszaru Gospodarczego, budowanie pozytywnego wizerunku MF EOG oraz instytucji zaangażowanych w ich wdrażanie.

Animowany spot promocyjny:

* 1. Długość spotu 30 sekund.
	2. Jakość HD
	3. Standard umożliwiający wielokrotne odtwarzanie spotu, zgodny z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych i oraz standardami materiałów przeznaczonych do umieszczania w Internecie, w tym na portalach społecznościowych.
	4. Wykonawca zapewni: animacje, opracowanie graficzne, opracowanie dźwiękowe
	z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory dźwiękowe, lektora, montaż.
	5. W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza w oparciu o materiały dotyczące projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” i realizowanych w jego ramach działań, dostarczonych przez Zamawiającego.

**Wymagania dotyczące spotu:**

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania animowanego spotu promocyjnego, zgodnie z:

- Regulacjami w sprawie wdrażania Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego na lata 2009 – 2014, zwanych dalej „Regulacjami”,

- Załącznikiem do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Promocji,

- Podręcznikiem Komunikacji i identyfikacji wizualnej wraz z Wymogami dotyczącymi Informacji i Promocji,

Powyższe dokumenty dostępne są na stronie internetowej funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

Na powyższej stronie dostępne są również wzory materiałów informacyjno– promocyjnych, stanowiące materiał pomocniczy.

1. Wykonawca zobowiązany jest do pobrania we własnym zakresie:
* logotypu Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego dostępnego na stronie internetowej <http://www.eog.gov.pl/Dokumenty/Informacja_i_promocja/Logotypy/Strony/start.aspx>
1. Logotypy:
* Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych (PZPK)
* Jednostki Samorządu Województwa Pomorskiego
* Uniwersytetu Szczecińskiego
* Logo projektu

oraz materiały dotyczące projektu zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie **3 dni** od dnia podpisania umowy.

1. Zamawiający wymaga aby Wykonawca w scenariuszu spotu uwzględnił napis:

Projekt „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” dofinansowany jest ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu minimum 2 wersje scenariusza animowanego spotu promocyjnego w wersji elektronicznej na adres poczty elektronicznej w terminie **7 dni od dnia zawarcia umowy.**
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji wybranej wersji scenariusza w terminie **2 dni** roboczych od dnia ich otrzymania lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w formie elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zmawiającego nieprawidłowości, w terminie do **2 dni** roboczych od dnia otrzymania od Zamawiającego zastrzeżeń.
4. Odbiór i akceptacja przez Zamawiającego scenariusza nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej dokonanej przez Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: biuro@pomorskieparki.pl**
6. W terminie **do 20 kwietnia 2015 r.** Wykonawca zorganizuje kolaudację, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany spot promocyjny.
7. W terminie **2 dni** roboczych od przedstawienia zmontowanego spotu promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, które zostaną przekazane Wykonawcy w formie elektronicznej a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki.
8. Wszystkie poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby.
9. Odbiór i akceptacja przez Zamawiającego spotu promocyjnego nastąpi na podstawie podpisanego bez zastrzeżeń protokołu odbioru spotu promocyjnego przez Wykonawcę oraz Zamawiającego.
10. Zaakceptowany przez Zamawiającego animowany spot promocyjny Wykonawca przekaże w terminie **5 dni roboczych od akceptacji** - utrwalony na odpowiednich nośnikach umożliwiających jego emisję **w ilości 5 szt**.

11) Nośniki dostarczone Zamawiającemu muszą być oznaczone zgodnie z wymogami funduszy MF EOG: <http://www.eog.gov.pl/dokumenty/informacja_i_promocja/strony/default.aspx>

12) Wykonawca w cenie usługi zapewni Zamawiającemu przekazanie praw autorskich
i pokrewnych do spotu promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

1. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką ( w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. płyta DVD, pendrive;
2. wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
3. publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
4. publicznego odtwarzania;
5. użyczania i/lub najmu;
6. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
7. nadawania za pośrednictwem satelity;
8. równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych;

13) Oświadczy, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani

terytorialnie.

**XII. Wynajem i montaż zestawu namiotów**

**Do zadań Wykonawcy należy:**

Wynajęcia, montaż i demontaż zestawu namiotów składających się z:

* + - 1. Namiot w kształcie gwiazdy – 1 szt., spełniających następujące wymagania:
1. kolor biały
2. 2 maszty
3. wymiar: ok. 12m x 16,5m x 6m H
4. sugerowana pojemność (90-130 osób)
5. materiał: wodoodporny, trudnopalny poliester
6. okna przezroczyste, rozpinane na zamek, zamontowane w 4 otworach wejściowych
7. Namiot w kształcie gwiazdy – 2 szt.
8. Kolor biały
9. 1 maszt
10. Wymiar średnica 12m x 6mH
11. Materiał: wodoodporny, trudnopalny poliester
12. Sugerowana pojemność: 40-70 osoby
13. Namiotów - pawilonów rozkładanych – 10 szt., spełniających następujące wymagania:
14. kolor zielony niebieski lub biały
15. szerokość – min. 3 m
16. długość – min. 3m
17. wysokość – min. 2,5 m
18. ściany z oknami – 3 szt.
19. każda ściana niezależnie odpinana
20. pokrowiec na namiot
21. tkanina wodoszczelna
22. konstrukcja namiotu stabilna przy wietrze

**Wymagania ogólne Zamawiającego**

1. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającemu zdjęcia przedstawiające namioty w wersji elektronicznej (format JPG lub PDF) w terminie do **30 dni** od dnia podpisania umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się do akceptacji zaproponowanych namiotów w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania zdjęć lub zobowiązuje się do wniesienia w tym terminie zastrzeżeń, które zostaną przekazane Wykonawcy w formie elektronicznej.
3. Wykonawca po otrzymaniu zastrzeżeń jest zobowiązany do usunięcia zgłoszonych przez Zmawiającego nieprawidłowości i zaproponowania innych namiotów w terminie do **4 dni roboczych** od dnia otrzymania od Zamawiającego zastrzeżeń.
4. Akceptacja przez Zamawiającego wyglądu zaproponowanych namiotów nastąpi na podstawie jednoznacznej akceptacji mailowej dokonanej przez Zamawiającego.
5. **Adres e-mail do kontaktu: ciee@pomorskieparki.pl**
6. W celu wykonania przedmiotu umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy teren
**w Gdańsku**, na którym ma nastąpić montaż namiotów. Szkic usytuowania namiotów zostanie dostarczony przez Wykonawcę mailowo, najpóźniej 4 dni przed planowanym montażem.
7. Zamawiający odpowiada za prawidłowe przygotowanie terenu pod montaż namiotów tzn. uzyskanie niezbędnych pozwoleń oraz usunięcie wszelkich przeszkód terenowych uniemożliwiających montaż. Zamawiający umożliwi dojazd samochodem do placu montażu.
8. Namioty zostaną zamontowane **w Gdańsku** w dniu **23.05.2015** do godziny **9.30**
9. Koniec okresu wynajmu namiotów to **23.05.2015** godz. **18.00**.
10. Przez cały okres wynajmu namiotu Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za powierzone namioty.
11. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenia elementów namiotów podczas transportu.
12. Odbiór przedmiotu zamówienia nastąpi po podpisaniu protokołu zdawczo–odbiorczego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
13. Osobami upoważnionymi do kontaktów i uzgadniania kwestii technicznych będą ze strony Zamawiającego – Joanna Lepczak-Michalska, kierownik Centrum Informacji i Edukacji Ekologicznej tel.: 58 301 80 99, e-mail: j.michalska@pomorskieparki.pl