

Słupsk, dn.16.03.2015r.

(Nr postępowania DAO. 251.1.2015)

Do Wykonawców

dot. postępowania na udzielenie zamówienia publicznego pn.: Kampania promocyjno- informacyjna – etap II, realizowana w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEOG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”.

Wyjaśnienia nr 4

W związku z wniesionym zapytaniem do Załącznika Nr 1 SIWZ (szczegółowy opis przedmiotu zamówienia) punktu dotyczącego:

XI. Produkcja animowanego spotu promocyjnego.

obowiązującej w przedmiotowym postępowaniu, działając w trybie art. 38 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 r., poz. 907 z póź. zm.) Zamawiający wyjaśnia co następuje:

Pytanie nr 1:

W jakich telewizjach będzie emitowana animacja? Czy zamawiający określi parametry techniczne dotyczące emisji w telewizji?

Odpowiedz na pytanie nr 1 brzmi:

Zgodnie z zapisami w Załączniku Nr 1 do SIWZ (szczegółowy opis przedmiotu zamówienia) do zadań wykonawcy należy:

1) produkcja 30 - sekundowego animowanego spotu promocyjnego przeznaczonego do umieszczenia w Internecie, w tym na portalach społecznościowych, emisji w telewizji, podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD .

Zamawiający wymaga aby produkcja animowanego spotu promocyjnego była utrwalona na odpowiednich nośnikach umożliwiających jego emisję w Internecie, w tym na portalach społecznościowych, emisji w telewizji, podczas konferencji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD.

Do zadań Wykonawcy **nie należy dystrybucja** animowanego spotu promocyjnego, a **wyłącznie** jego produkcja i przekazanie w terminie **5 dni roboczych od akceptacji** - utrwalony na odpowiednich nośnikach - płytach DVD umożliwiających jego emisję w ilości **5 szt.**

Parametry Animowanego spotu promocyjnego to:

- 1) Długość spotu 30 sekund.
- 2) Jakość HD
- 3) **Standard umożliwiający wielokrotne odtwarzanie spotu, zgodny z wymogami emisyjnymi materiałów telewizyjnych i oraz standardami materiałów przeznaczonych do umieszczania w Internecie, w tym na portalach społecznościowych.**
- 4) Wykonawca zapewni: animacje, opracowanie graficzne, opracowanie dźwiękowe z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory dźwiękowe, lektora, montaż.
- 5) W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza w oparciu o materiały dotyczące projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych” i realizowanych w jego ramach działań, dostarczonych przez Zamawiającego.

DYREKTOR

Bożena Sikora