

Słupsk, 27.03.2015 roku

**INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Dotyczy: Kampanii promocyjno- informacyjnej – etap II, realizowanej w ramach projektu „Czynna ochrona raka szlachetnego w jeziorach Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych”, dofinansowanej ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MFEQG) 2009-2014, w ramach Programu: PL02 „Ochrona różnorodności biologicznej i ekosystemów”.

(Nr postępowania DAO. 251.1.2015)

WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę:

SUN&MORE SP ZOO reprezentowaną przez Panią Renata Rot- Barska.

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryterium: cena, liczba koncepcji projektu oprawy graficznej akcji: Bioróżnorodność- poznaj aby zachować” (L) i liczba scenariuszy animowanego spotu promocyjnego (S) określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawcy uzyskała 90 punktów.

W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium: cena, liczba koncepcji projektu oprawy graficznej akcji: Bioróżnorodność- poznaj aby zachować” (L) i liczba scenariuszy animowanego spotu promocyjnego (S) i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena =90 pkt gdzie 1 pkt = 1%	Liczba koncepcji projektów oprawy graficznej akcji: Bioróżnorodność- poznaj aby zachować” (L) - 5 % - za 2 koncepcje projektu oprawy graficznej – 0 pkt, - za 3 koncepcji projektu oprawy graficznej – 3 pkt, - za 4 koncepcji projektu oprawy graficznej – 5 pkt.	Liczba scenariuszy animowanego spotu promocyjnego (S) – 5% - za 2 scenariusze animowanego spotu promocyjnego – 0 pkt, - za 3 scenariusze animowanego spotu promocyjnego – 3 pkt, - za 4 scenariusze animowanego spotu promocyjnego – 5 pkt	C+ L+ S = Łączna liczba otrzymanych punktów
1	CENTRUM PROMOCJI I REKLAMY REMEDIA, PIOTR FLOREK UL. DOLINA 35, 85-212 BYDGOSZCZ	36,97	5	5	46,97
2	SUN& MORE SP. ZOO, UL. RAPACKIEGO 8C, 71-467 SZCZECIN	90	0	0	90
3	.BRINGMORE ADVERTISING, WŁODZIMIERZ RAJCZYK, UL. ARMII KRAJOWEJ 9A, 41-506 CHORZÓW	42,39	5	5	52,39

4	TRZY DRUGIE, ALEKSANDRA MICHALAK, UL.WOJNICKA 2, 03- 774 WARSZAWA	48,27	5	5	58,27
5	JERO SP ZOO, ALJANA CHRYSIANA SZUCHA 16 LOK.37, 00-582 WARSZAWA	-	-	-	-
6	AIKON POZNAŃ, SP ZOO, UL. MIĘDZYBORSKA 27A, 60-162 POZNAŃ	26,40	5	5	36,40
7	SZAREK WYDAWNICTWO REKLAMA, UL. GROTTGERA 19, 76-200 SŁUPSK	67,36	5	5	77,36
8	AMBERMEDIA SP ZOO , UL. ŚWIĘTOJAŃSKA 53/2, 81-391 GDYNIA	46,66	5	5	56,66

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI w/w ustawy, opisane w rozdziale XVII SIWZ.

DYREKTOR

 Bożena Sikora