

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Słupsk, 10.04.2015 roku

INFORMACJA

O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Druku i dostawy materiałów informacyjno- promocyjnych dla Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych. (Nr postępowania DAO. 251.2.2015)

WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę: **PRZEDSIĘBIORSTWO POLIGRAFICZNO- USŁUGOWE "MULTIGRAF"**

RAFAŁ ELLERT, JAROSŁAW TOMCZUK, UL. BIELICKA 76 C, 85-135 BYDGOSZCZ

Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryteria: cena oferty, liczbę koncepcji oprawy graficznej: Folderu „Płazy Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego” (L) i liczbę koncepcji oprawy graficznej : Folderu „Ptaki Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego” (S) określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawcy uzyskała 90 punktów. W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium: cena, liczbę koncepcji projektu oprawy graficznej akcji: „Bioróżnorodność- poznaj aby zachować” (L) i liczbę scenariuszy animowanego spotu promocyjnego (S) i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena = 90 pkt gdzie 1 pkt = 1%	Liczba koncepcji oprawy graficznej: Folderu „Płazy Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego” (L) – zadeklarowana liczba koncepcji oprawy graficznej, które zostaną przedstawione Zamawiającemu do wyboru (max 5 pkt): - za 3 koncepcje projektu oprawy graficznej – 0 pkt, - za 4 koncepcji projektu oprawy graficznej – 3 pkt, - za 5 koncepcji projektu oprawy graficznej – 5 pkt.	Liczba koncepcji oprawy graficznej: Folderu „Ptaki Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego” (S) – zadeklarowana liczba koncepcji oprawy graficznej, które zostaną przedstawione Zamawiającemu do wyboru (max 5 pkt): - za 3 scenariusze animowanego spotu promocyjnego – 0 pkt, - za 4 scenariusze animowanego spotu promocyjnego – 3 pkt, - za 5 scenariusze animowanego spotu promocyjnego – 5	C+ L+ S = Łączna liczba otrzymanych punktów
--------------	---------------------------------	--------------------------------	--	---	--

				pkt.	
1	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO HANDLOWE „JANTER” S.C. SŁAWOMIR TERLIKOWSKI, MAREK JANKOWICZ UL. CHROBREGO 41, 11-300 BISKUPIEC	74,68	3 koncepcji = 0 pkt	3 koncepcji = 0 pkt	74,68
2	ZAPOL SOBCZYK SPÓŁKA JAWNA, AL. PIASTÓW 42, 71- 062 SZCZECIN	37,38	5 koncepcji = 5 pkt	5 koncepcji = 5 pkt	47,38
3	TRZY DRUGIE, ALEKSANDRA MICHALAK, UL.WOJNICKA 2, 03- 774 WARSZAWA	44,57	5 koncepcji = 5 pkt	5 koncepcji = 5 pkt	54,57
4	„EURO PILOT” SP. Z O.O. UL. ST.KONARSKIEGO 3, 01-355 WARSZAWA	-	-	-	-
5	HEAD REPUBLIC , MARIA WASILEK- DYLIS, UL. GRUDZIŃSKIEGO 8, 80-283 GDAŃSK	42,84	5 koncepcji = 5 pkt	5 koncepcji = 5 pkt	52,84
6	PRZEDSIĘBIORSTWO POLIGRAFICZNO- USŁUGOWE MULTIGRAF S.C, RAFAŁ ELLERT, JAROSŁAW TOMCZUK, UL. BIELICKA 76 C, 85-135 BYDGOSZCZ	90,00	3 koncepcji = 0 pkt	3 koncepcji = 0 pkt	90,00
7	BUSINESS POINT SP Z O.O. UL. CIOŁKA 11A/302 , 01-445 WARSZAWA	41,25	5 koncepcji = 5 pkt	5 koncepcji = 5 pkt	51,25
8	SZAREK WYDAWNICTWO REKLAMA, UL. GROTTGERA 19, 76- 200 SŁUPSK	60,92	5 koncepcji = 5 pkt	5 koncepcji = 5 pkt	70,92

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI w/w ustawy, opisane w rozdziale XVII SIWZ.

Data publikacji: 10.04.2015 (12:01)

Data aktualizacji: 10.04.2015 (12:01)

Osoba publikująca: Dariusz Wrzosek

Osoba modyfikująca: Dariusz Wrzosek

Autor: Dariusz Wrzosek

Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych
76-200 Słupsk, ul. Poniatowskiego 4A
tel./fax. 59 842 98 29, e-mail: biuro@pomorskieparki.pl