

# INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Słupsk, 30.04.2015 roku

## INFORMACJA

### O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Druku i dostawy materiałów informacyjno- promocyjnych dla Pomorskiego Zespołu Parków Krajobrazowych. (Nr postępowania DAO. 251.3.2015)

### WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty, którą jest oferta złożona przez Wykonawcę: **FHU MARIOLA BORKOWSKA, UL.A.J. ABLEWCZA 13/21, 33-100 TARNÓW**

**Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonano w oparciu o kryteria:** cena oferty, liczbę koncepcji oprawy graficznej: Plakatów informacyjnych „Obce gatunki inwazyjne? Nie, dziękuję! (P) i liczbę koncepcji oprawy graficznej: roll – upów (R), określone w rozdziale XIII SIWZ, w którym oferta w/w Wykonawcy uzyskała 90 punktów. W poniższej tabeli podano: nazwy, siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert, zawierającym punktację przyznaną ofertom w kryterium: cena oferty, liczbę koncepcji oprawy graficznej: Plakatów informacyjnych „Obce gatunki inwazyjne? Nie, dziękuję! (P) i liczbę koncepcji oprawy graficznej: roll – upów (R) i łączną punktację.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena = 90 pkt gdzie 1 pkt = 1%	Liczba koncepcji oprawy graficznej: Plakatów informacyjnych „Obce gatunki inwazyjne? Nie, dziękuję! (P) – zadeklarowana liczba koncepcji oprawy graficznej, które zostaną przedstawione Zamawiającemu do wyboru (max 5 pkt):  - za 1 koncepcję projektu oprawy graficznej – 0 pkt, - za 3 koncepcje projektu oprawy graficznej – 5 pkt	Liczba koncepcji oprawy graficznej: roll – upów (R) – zadeklarowana liczba koncepcji oprawy graficznej, które zostaną przedstawione Zamawiającemu do wyboru (max 5 pkt):  - za 1 koncepcję projektu oprawy graficznej – 0 pkt, - za 3 koncepcje projektu oprawy graficznej – 5 pkt.	C+ P+ R =  Łączna liczba otrzymanych punktów
1	„REMI-B” KRZYSZTOF BOIŃSKI, ADAM KROKOWSKI SPÓŁKA JAWNA, UL. STRAŻACKA 35, 43- 382 BIELSKO- BIAŁA	53,26	3 koncepcje = 5 pkt	3 koncepcje = 5 pkt	<b>63,26</b>

2	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO – HANDLOWO – USŁUGOWE JANUSZ CIOSEK WIELKA REKLAMA, OS.IM.KARD.S.WYSZYŃSKIEGO 28/16, 98-300 WIELUŃ	51,79	3 koncepcje = 5 pkt	3 koncepcje = 5 pkt	<b>61,79</b>
3	FHU MARIOLA BORKOWSKA, UL.A.J. ABLEWICZA 13/21, 33- 100 TARNÓW	90,00	1 koncepcje = 0 pkt	1 koncepcje = 0 pkt	<b>90,00</b>
4	AGENCJA WYDAWNICZO – REKLAMOWA – DORADZTWO WIESŁAW GŁODEK, UL.PRZEMYSŁOWA 5/3, 76-200 SŁUPSK	65,65	3 koncepcje = 5 pkt	3 koncepcje = 5 pkt	<b>75,65</b>

Wykonawcom, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013 roku, poz. 907 z późn. zm.) przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale VI w/w ustawy, opisane w rozdziale XVII SIWZ.

[Informacja](#)

490.87 kB

Data publikacji: 30.04.2015 (13:00)

Data aktualizacji: 30.04.2015 (13:00)

Osoba publikująca: Dariusz Wrzosek

Osoba modyfikująca: Dariusz Wrzosek

Autor: Dariusz Wrzosek

Pomorski Zespół Parków Krajobrazowych  
76-200 Słupsk, ul. Poniatowskiego 4A  
tel./fax. 59 842 98 29, e-mail: [biuro@pomorskieparki.pl](mailto:biuro@pomorskieparki.pl)